



## BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

### POUR QUI ?

Cette formation est ouverte, après une classe de 3<sup>ème</sup>, aux élèves possédant un niveau correct en matières générales et **un intérêt certain pour la communication et les domaines artistiques**, un bon niveau de culture générale, des aptitudes et des qualités telles que soin, application, curiosité, précision sont demandées.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Au cours de la formation, le jeune sera accompagné dans l'élaboration de son projet professionnel. Il devra acquérir progressivement de l'autonomie et faire preuve d'initiative,
- **Analyser, organiser, présenter un projet** et élaborer une stratégie de création graphique en tenant compte d'un cahier des charges (contraintes et délais de fabrication),
- **Finaliser une maquette PAO**, réaliser tous les documents techniques exploitables par les techniciens de la chaîne graphique, établir tous les contacts s'avérant nécessaires (clients, fournisseurs, concepteurs...),
- Gérer le dossier de fabrication, connaître et maîtriser les logiciels de mise en page, de retouches d'images, de dessin infographique.

### + LES SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

- Communication visuelle : tout projet de communication comprenant textes et images (dépliants, logos, brochures, emballages...),
- Multimédia et le web : travail des images numériques, des éléments animés, des photographies...
- Édition et arts graphiques (culture typographique et imprimerie...).

# BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART

## COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

Le titulaire du BAC Professionnel AMA Communication Visuelle Pluri Média participe à la production de **projets de communication print et web**, de la conception jusqu'à la réalisation. Au cours de la formation, il effectuera 22 semaines de formation en milieu professionnel.

### TRANSFORMATION DE LA VOIE PROFESSIONNELLE

Depuis la rentrée 2019, la transformation de la voie professionnelle vise à promouvoir :

#### Des formations pour préparer les jeunes aux métiers de demain

- Proposer une offre de formation adaptée à la réalité économique et aux enjeux d'avenir,
- Regrouper les formations par familles de métiers en seconde pour une spécialisation plus progressive ;
- Favoriser l'accès à la formation à tout niveau et à tout moment de la vie ;

#### L'innovation pédagogique comme moteur de la réussite

- Relier les enseignements généraux et professionnels pour donner plus de sens ;
- Consolider les savoir-faire et savoir-être tout au long de la formation ;
- Préparer dès le lycée la réussite dans l'enseignement supérieur et le monde professionnel ;
- Développer l'apprentissage dans tous les lycées professionnels afin de proposer aux élèves une diversité de parcours.

Ce parcours se traduit par de nouvelles dynamiques pédagogiques :

- La co-intervention : pour donner plus de sens aux enseignements généraux
- Le chef d'œuvre : pour valoriser l'expérience acquise au lycée et en milieu professionnel
- La consolidation, l'accompagnement et la préparation du projet d'orientation tout au long de la formation : pour permettre le renforcement en français et en mathématiques, et préparer à l'insertion professionnelle ou à la poursuite d'études.



### POURSUITE D'ETUDES

Une grande majorité des jeunes souhaitent poursuivre leurs études après l'obtention du baccalauréat. Le plus souvent, ils s'orientent vers un DN Made, des Écoles d'art...



### CONTACT

#### Ensemble scolaire La Salle Clermont-Ferrand

Lycée Professionnel - Site Godefroy de Bouillon

14, rue Godefroy de Bouillon

63037 Clermont-Ferrand Cedex 1

04 73 98 54 54

Responsable pédagogique : Marie-Noëlle Bonnafoux - mnbonnafoux@lasalle63.fr

# GODEFROY  
DE BOUILLON



5 min  
de la gare SNCF



internat ou  
résidence hôtelière  
à proximité



2 min  
du TRAM

### VALIDATION DE LA FORMATION

La validation du diplôme (Bac pro AMA CVPM) se fait en contrôle en cours de formation (CCF) et en épreuves ponctuelles.

En fin de 1<sup>ère</sup>, l'élève se présente au BEP Elaboration de projets de Communication Visuelle.

