



BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

POUR QUI ?

Cette formation est ouverte, après une classe de 3^{ème}, aux élèves possédant un niveau correct en matières générales et **un intérêt certain pour la communication et les domaines artistiques**, un bon niveau de culture générale, des aptitudes et des qualités telles que soin, application, curiosité, précision sont demandées.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Au cours de la formation, le jeune sera accompagné dans l'élaboration de son projet professionnel. Il devra acquérir progressivement de l'autonomie et faire preuve d'initiative,
- **Analyser, organiser, présenter un projet** et élaborer une stratégie de création graphique en tenant compte d'un cahier des charges (contraintes et délais de fabrication),
- **Finaliser une maquette PAO**, réaliser tous les documents techniques exploitables par les techniciens de la chaîne graphique, établir tous les contacts s'avérant nécessaires (clients, fournisseurs, concepteurs...),
- Gérer le dossier de fabrication, connaître et maîtriser les logiciels de mise en page, de retouches d'images, de dessin infographique.

+ LES SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

- Communication visuelle : tout projet de communication comprenant textes et images (dépliants, logos, brochures, emballages...),
- Multimédia et le web : travail des images numériques, des éléments animés, des photographies...
- Édition et arts graphiques (culture typographique et imprimerie...).

BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART

COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

Le titulaire du BAC Professionnel AMA Communication Visuelle Pluri Média participe à la production de **projets de communication print et web**, de la conception jusqu'à la réalisation. Au cours de la formation, il effectuera 22 semaines de formation en milieu professionnel.

TRANSFORMATION DE LA VOIE PROFESSIONNELLE

Depuis la rentrée 2019, la transformation de la voie professionnelle vise à promouvoir :

Des formations pour préparer les jeunes aux métiers de demain

- Proposer une offre de formation adaptée à la réalité économique et aux enjeux d'avenir,
- Regrouper les formations par familles de métiers en seconde pour une spécialisation plus progressive ;
- Favoriser l'accès à la formation à tout niveau et à tout moment de la vie ;

L'innovation pédagogique comme moteur de la réussite

- Relier les enseignements généraux et professionnels pour donner plus de sens ;
- Consolider les savoir-faire et savoir-être tout au long de la formation ;
- Préparer dès le lycée la réussite dans l'enseignement supérieur et le monde professionnel ;
- Développer l'apprentissage dans tous les lycées professionnels afin de proposer aux élèves une diversité de parcours.

Ce parcours se traduit par de nouvelles dynamiques pédagogiques :

- La co-intervention : pour donner plus de sens aux enseignements généraux
- Le chef d'œuvre : pour valoriser l'expérience acquise au lycée et en milieu professionnel
- La consolidation, l'accompagnement et la préparation du projet d'orientation tout au long de la formation : pour permettre le renforcement en français et en mathématiques, et préparer à l'insertion professionnelle ou à la poursuite d'études.



POURSUITE D'ETUDES

Une grande majorité des jeunes souhaitent poursuivre leurs études après l'obtention du baccalauréat. Le plus souvent, ils s'orientent vers un DN Made, des Écoles d'art...



GODEFROY
DE BOUILLON



5 min
de la gare SNCF



internat ou
résidence hôtelière
à proximité



2 min
du TRAM

VALIDATION DE LA FORMATION

La validation du diplôme (Bac pro AMA CVPM) se fait en contrôle en cours de formation (CCF) et en épreuves ponctuelles.

En fin de 1^{ère}, l'élève se présente au BEP Elaboration de projets de Communication Visuelle.

CONTACT

Ensemble scolaire La Salle Clermont-Ferrand

Lycée Professionnel - Site Godefroy de Bouillon

14, rue Godefroy de Bouillon

63037 Clermont-Ferrand Cedex 1

04 73 98 54 54

Responsable pédagogique : Marie-Noëlle Bonnafoux - mnbonnafoux@lasalle63.fr

