



DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART ET DESIGN

Mention Évènement - le design d'évènement allie espace, produit et graphisme au service de l'expérience.

Parcours 1 : Mise en scène et communication de marque : volumes éphémères, espaces immersifs, dispositifs sensoriels et scénographies événementielles

Parcours 2 : Design d'évènement culturel ou social, scénographie d'exposition et médiation



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

• Ces parcours ont pour objectif de former de **futurs professionnels de l'évènement culturel ou de marque** (retail design PLV...) et **de la muséographie, de la scénographie et de la signalétique interactive**.

Le titulaire d'un diplôme national Métiers d'Art et Design peut occuper la fonction de directeur de création artistique en agence de communication, de designer de PLV, de retail designer, de scénographe d'évènements, de chef de projets, de coordinateur évènementiel...



CONDITIONS D'ADMISSION

La formation s'effectue en **trois années d'études après le Bac**.

• Elle s'adresse à des jeunes titulaires d'un Bac général, technologique ou professionnel issus des Bac professionnels d'Artisanat et Métiers d'Art.



- > Inscription Parcoursup
- > Formation valant grade Licence (180 crédits ECTS)
- > Partenariat avec Licence Info Communication de l'UCA
- > Certifications Voltaire et TOEIC



DIPLÔME NATIONAL MÉTIER D'ART ET DESIGN

Mention Événement - le design d'événement allie espace, produit et graphisme au service de l'expérience.

Parcours 1 : Mise en scène et communication de marque : volumes éphémères, espaces immersifs, dispositifs sensoriels et scénographies événementielles

Parcours 2 : Design d'événement culturel ou social, scénographie d'exposition et médiation

Le Diplôme National Métiers d'Art et Design vise **l'élaboration de stratégies de communication et la conception de dispositifs événementiels** autour d'identités de marques et de lieux, en développant des expériences interactives entre utilisateurs, espaces et objets. L'objectif est de **former des concepteurs de dispositifs événementiels** englobant la dimension scénographique ainsi que les supports graphiques et numériques. Au cours de son cursus de formation, l'étudiant travaillera sur la conception de projets événementiels à travers des scénographies à caractère pérenne ou éphémère. Il traitera la stratégie de communication et la création d'identités graphiques appliquées aux espaces de communication, d'exposition, de promotion et de vente (Pop-up store, flagship store, concept store...) aux parcours ou aux espaces patrimoniaux culturels, touristiques...

ATTENDUS POUR INTÉGRER LA FORMATION

- > **S'intéresser** aux domaines de **la création passée et contemporaine** dans leur diversité et complémentarité afin de développer sa curiosité sur le monde et les phénomènes de société, mais aussi **son sens de l'initiative et son imaginaire**.
- > Disposer d'un **esprit de synthèse et d'anticipation** utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, des sciences, des technologies et des arts.
- > Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale en français et dans une langue étrangère.
- > Démontrer une appétence pour **les techniques de création traditionnelles et numériques**, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.
- > Faire preuve de **capacités d'organisation et d'autonomie**, mais également de disposition au travail en équipe.



POURSUITE D'ETUDES

- DSAA Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués
- Masters professionnels et de recherche en design, en paysage ou en urbanisme,
- Écoles Nationales Supérieures d'Architecture,
- Écoles Nationales Supérieures de Paysage,
- École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs,
- Master MEEF (enseignement)...

CONTACT

Ensemble scolaire La Salle Clermont-Ferrand

Campus La Salle
8 rue Bansac
63000 Clermont-Ferrand
04 73 98 54 74

Professeur référent : Marie Noëlle Bonnafoux / mnbonnafoux@lasalle63.fr



www.lasalle63.fr

BANSAC
GODEFROY
DE BOUILLON

campus
La Salle*



5 min
de la gare SNCF



internat ou
résidence hôtelière
à proximité



2 min
du TRAM

PARCOURS DE FORMATION

L'étudiant devra concerver, sauvegarder, protéger, enrichir et mettre en valeur le patrimoine dans sa diversité au travers d'événements culturels, tout en intégrant la problématique environnementale. Ce parcours permet de **travailler l'espace** comme véhicule de sens et support de récit. Les projets scénographiques à caractère éphémère interviennent dans **différents contextes spatiaux et professionnels** : de l'intérieur au paysage, du spectacle vivant à l'événementiel et à l'exposition. La dimension temporelle des changements de l'espace sera mise en avant grâce aux modifications des volumes, des éclairages, des parcours, des cadrages et des perceptions en vue de faire sens.

